

Politique de confidentialité

Date : 30.07.2020

Le succès de l'offre de SilverTours GmbH, Holzmarkt 2A, D-50676 Cologne, Allemagne) est conditionné par la confiance que vous nous portez en rapport à notre traitement correct de vos données. La collecte, la saisie, l'organisation, le classement, le stockage, l'adaptation ou la modification, la lecture, la consultation, l'utilisation, la divulgation par intermédiaire, la diffusion ou une autre forme de mise à disposition, la comparaison ou l'association, la restriction, la suppression ou la destruction n'ont lieu qu'en conformité avec des dispositions applicables en vue de la protection des données.

La présente politique de confidentialité est valable pour l'offre en ligne accessible sur <https://www.carigami.fr>. Si vous souhaitez lire la totalité du document ou l'imprimer, veuillez cliquer [ici](#).

1. Nom et adresse du responsable

Le responsable est l'entreprise SilverTours GmbH, Holzmarkt 2A, D-50676 Cologne, Allemagne, tél. : 01 73 79 33 33 (prix d'un appel local), info@carigami.fr : utilisant ci-après la forme de la première personne du pluriel « nous » et ses dérivés. Des exceptions seront précisées dans cette politique de confidentialité.

2. Collecte, traitement et utilisation de données personnelles

2.1. Politique générale

Les données personnelles sont toutes les informations qui se réfèrent à une personne physique identifiée ou identifiable (par ex. : nom, adresse, numéro de téléphone, date de naissance ou courriel).

Le traitement correspond à une quelconque opération exécutée à l'aide ou sans l'aide de processus automatisés, ou tout ensemble d'ensemble d'opérations en relation avec des données personnelles comme la collecte, la saisie, l'organisation, le classement, le stockage, l'adaptation ou la modification, la lecture, la consultation, l'utilisation, la divulgation par intermédiaire, la diffusion ou une autre forme de mise à disposition, la comparaison ou l'association, la restriction, la suppression ou la destruction.

En principe, vous avez la possibilité d'utiliser notre offre en ligne sans la saisie de données personnelles. L'utilisation de certains services peuvent néanmoins requérir à la saisie de données personnelles (par ex. : une inscription, une réservation de location de voiture ou a participation à un concours). Les données obligatoires sont indiquées.

2.2 Réservation

Dans la mesure où vous souhaitez prétendre à des prestations qui nécessitent une conclusion de contrat, nous vous prions de saisir les données personnelles nécessaires (par ex. : nom, prénom, date de naissance, courriel et le cas échéant des informations sur le moyen de paiement souhaité et sur le titulaire du compte) ainsi que d'autres données, le cas échéant, sur la base du volontariat, et dont nous avons besoin pour l'établissement et l'exécution du contrat.

Nous avons besoin de ces informations lors du processus de réservation pour les raisons suivantes. Il convient de tenir compte du fait que vous concluez deux contrats lors de la réservation d'une location de voiture: un contrat d'intermédiation avec nous ainsi qu'un autre contrat avec le fournisseur de l'offre que vous avez choisie. Afin de transmettre pour vous la conclusion du contrat, nous devons transmettre les données collectées au fournisseur. Nous vous expliquons ci-après quelles données nous collectons et utilisons et quelles données nous transmettons au fournisseur que vous avez choisi.

- Nous avons besoin de votre nom et de votre adresse pour la conclusion du contrat d'intermédiation. Le fournisseur a besoin de votre nom et de votre adresse afin de pouvoir vous identifier.
- Nous avons besoin de votre courriel afin de vous envoyer la confirmation, la facture et le voucher de la location de voiture, qui nous est transmis par le fournisseur. Nous transmettons votre adresse e-mail au fournisseur uniquement dans le cas où celui-ci en a besoin pour prendre contact directement avec vous. En règle générale, nous attribuons une adresse e-mail liée à une réservation (ex: broker-123456789@carigami.fr) et transmettons cette adresse.
- Nous avons besoin de votre numéro de téléphone dans le cas où nous devrions vous contacter urgemment, par exemple dans la cas d'une erreur de réservation. Nous transmettons également votre numéro de téléphone au fournisseur. Le numéro de téléphone peut être utilisé si jamais vous subissez une panne et s'il est nécessaire que le loueur vous contacte, par exemple.
- Nous vous demandons votre date de naissance pour nous assurer que vous disposez de l'âge requis pour la location de voiture ainsi que pour vous indiquer le cas échéant quelles sont les alternatives qui existent pour vous. Nous transmettons également votre date de naissance au fournisseur.
- Le prestataire a besoin de vos données de paiement pour le règlement du prix de la location de voiture : les données relatives à la carte bancaire dans le cas d'un paiement par carte ou les données bancaires. Nous transmettons ces données au prestataire ou à un organisme de paiement autorisé par le prestataire. Si vous décidez d'opter pour le produit « BM Premium », nous utiliserons vos données de paiement pour effectuer l'opération requise.

Nous souhaitons vous préciser que nous ne sauvegardons pas les données de carte bancaire (numéro de carte, date d'expiration et cryptogramme) d'une manière permanente, mais les traitons afin de les transmettre cryptées au fournisseur que vous avez choisi. Si vous décidez d'opter pour le produit « BM Premium », nous utiliserons vos données de paiement pour effectuer l'opération requise.

Dans ce cas, vos données de carte bancaire ne nous sont pas transmises. Nous utilisons aussi en partie les services du partenaire Datatrans AG, Kreuzbühlstrasse

26, CH-8008 Zurich. Dans la mesure où Datatrans est impliqué, vos données bancaires devront être saisies à travers un iframe de paiement du partenaire. Datatrans collecte et sauvegarde les données afin de les transmettre cryptées au prestataire que vous avez choisi. Veuillez trouver davantage d'informations sur Datatrans en cliquant sur le lien suivant : <https://www.datatrans.ch/fr/offre/solutions-speciales>

Création de l'espace client :

Nous vous donnons également la possibilité de créer un espace client afin de gagner du temps lors de futures réservations de location de voiture. Lors de l'ouverture de l'espace client, nous vous demandons de communiquer des informations personnelles comme le nom, l'adresse, le courriel, le numéro de téléphone et la date de naissance. En outre, des informations générales sur les réservations sont stockées dans votre compte client. Nous demandons ces informations car nous en avons besoin pour effectuer une réservation de voiture de location via le compte client, pour afficher les réservations déjà effectuées et pour les recommandations de produits.

Nous avons besoin de ces informations puisqu'elles sont nécessaires à une réservation via l'espace client. Les raisons pour la collecte de données sont indiquées dans la partie « Lors d'une réservation ».

Demande par e-mail :

Lorsque vous effectuez une demande via notre formulaire de contact, nous avons besoin de votre nom et de votre courriel. Nous utilisons ces données uniquement afin de traiter votre demande.

2.3. Finalités du traitement et base juridique

Nous vous présentons les finalités suivantes du traitement de vos données personnelles :

2.3.1. Mise à disposition de l'offre en ligne et exécution du contrat en conformité avec nos conditions générales de vente.

Base juridique : Exécution du contrat

2.3.2. Personnalisation de l'offre

Base juridique : Exécution du contrat ou consentement

2.3.3. Publicité sur notre site et sur d'autres sites, étude de marché, mesure d'audience dans le cadre de la loi et basée sur le consentement

Base juridique : Intérêt légitime. Il existe un intérêt légitime tant que les mesures précitées interviennent dans le respect des directives juridiques relatives à la protection des données et au droit à la concurrence.

2.3.4. Concours

Réalisation de concours en conformité avec les conditions respectives à chaque concours.

Base juridique : La base juridique se réfère au consentement selon l'art. 6 parag. 1a) du règlement général sur la protection des données ainsi que l'art. 6. parag. 1f). Il résulte un intérêt légitime à la collecte de données selon l'art. 6 parag. 1f) du règlement général sur la protection des données puisque la demande du client ne peut être traitée sans les données du client (prise de contact, participation à un concours, liste de publipostage).

2.3.5. Envoi d'une liste de publipostage (newsletter)

Base juridique : Intérêt légitime. Il existe un intérêt légitime au marketing direct tant qu'il intervient dans le respect des directives juridiques relatives à la protection des données et au droit à la concurrence.

2.3.6. Envoi par courriel, SMS ou MMS d'une liste de publipostage (newsletter) avec consentement du destinataire

Base juridique : Exécution du contrat

3. Transmission de données à un tiers, prestataire de service

D'une manière générale, nous communiquons uniquement vos données personnelles à un tiers pour autant que cela soit indispensable à l'exécution du contrat, que nous, ou le tiers, ayons un intérêt légitime à cette transmission, ou que vous ayez donné votre consentement. Dès lors que des données sont transmises à un tiers sur la base d'un intérêt légitime, ceci sera expliqué dans la présente politique de confidentialité.

Par ailleurs, des données peuvent être communiquées à un tiers pour autant que nous en soyons obligés en vertu de dispositions légales ou via une ordonnance de tribunal ou une ordonnance administrative exécutoires.

3.1.1. Prestataire de service

Nous nous réservons le droit de faire appel à des prestataires de services pour la collecte et le traitement de données. Les prestataires reçoivent de notre part uniquement les données personnelles dont ils ont besoin pour leurs activités concrètes. Ainsi, votre courriel peut par exemple être transmis à un prestataire afin qu'il puisse vous distribuer une newsletter à laquelle vous êtes inscrit. Des prestataires peuvent aussi être chargés de mettre à disposition des capacités serveur. D'une manière générale, des prestataires de services sont impliqués en tant que sous-traitants qui ont le droit, dans le respect de nos instructions, de traiter les données personnelles des utilisateurs de notre offre en ligne.

3.1.2. Transmission de données vers un pays non-membre de l'espace économique européen

Nous transmettons également des données à des tiers ou sous-traitons dont le siège est dans un pays extérieur à l'espace économique européen. Dans ce cas, nous nous assurons avant le transfert soit que le destinataire dispose d'un niveau de sécurité des données approprié (par ex. : la présence d'une décision d'adéquation de l'Union Européenne pour ce pays, une certification du destinataire pour le Bouclier de Protection des Données européen et états-unien ou un accord de clauses contractuelles types de l'Union Européenne avec le destinataire) ou que nos utilisateurs aient communiqué leur consentement éclairé. Veuillez utiliser ici les données de la partie « Contact ».

3.2. Durée de la sauvegarde, délais de conservation

Nous sauvegardons vos données tant que cela est nécessaire à la fourniture de notre offre en ligne et aux services associés, et également tant que nous avons un intérêt légitime à la conservation des données. Dans tous les autres cas, nous supprimons vos données personnelles à l'exception des données que nous devons continuer de tenir à disposition pour satisfaire aux délais de conservation légaux (par ex. droit fiscal ou statut commercial).

Les données soumises à un délai de conservation ne sont plus accessibles jusqu'au terme du délai de conservation.

4. Fichier journal (log file)

À chaque utilisation de l'Internet, certaines informations provenant de votre navigateur internet nous sont transmises de manière automatique et sont sauvegardés dans des fichiers journaux (log files).

Nous sauvegardons les fichiers journaux pour une période maximale de 60 (soixante) jours, puis les supprimons, uniquement pour des raisons de sécurité et dans le but de déterminer de possibles perturbations (par ex. pour comprendre des tentatives d'intrusion). Les fichiers journaux, dont la conservation prolongée est nécessaire à des fins de preuve, sont exclus de la suppression, jusqu'à ce que le cas en question soit complètement élucidé, et peuvent être transmis au cas par cas à des organes d'enquête.

Les informations suivantes sont notamment sauvegardées dans les fichiers journaux:

- L'adresse IP (Internet Protocol) de l'appareil utilisé pour accéder à l'offre en ligne
- L'adresse internet du site internet par laquelle l'accès à l'offre en ligne a eu lieu (URL de provenance ou URL de référence)
- L'identité du prestataire de services par lequel l'accès à l'offre en ligne a lieu
- Le nom des fichiers et informations consultées
- La date, l'heure et la durée de la consultation en ligne

- La quantité de données transférées
- Système d'exploitation et des informations au sujet du navigateur internet utilisé.
- Code d'état HTTP (par ex. : « Succès de la requête » ou « Page non trouvée »).

5. Cookies

5.1. Qu'est-ce qu'un cookie ?

Un cookie est un fichier de petite taille qui est envoyé et sauvegardé par le navigateur de l'utilisateur lors de la visite d'une page internet. Si la page en question est visitée une nouvelle fois, le navigateur de l'utilisateur renvoie alors le contenu du cookie afin de permettre une identification de l'utilisateur. Certains cookies sont supprimés automatiquement à la fin de session de navigation (cookies de session) tandis que d'autres sont sauvegardés pour un temps donné ou de manière permanente dans le navigateur de l'utilisateur avant d'être supprimés automatiquement (cookies temporaires ou permanents).

5.2. Quelles sont les données sauvegardées dans les cookies ?

Les cookies ne sauvegardent ni le nom, ni l'adresse postale, ni le courriel, mais uniquement un identifiant en ligne.

5.3. Comment supprimer les cookies ou en empêcher l'utilisation ?

Via les paramètres de votre navigateur, vous avez la possibilité de désactiver la sauvegarde de cookies et de supprimer à tout moment les cookies déjà sauvegardés dans votre navigateur (voir la partie « [Indications techniques](#) »). Veuillez néanmoins noter que l'expérience d'utilisation de l'offre en ligne peut être empêchée de manière totale ou partielle si vous désactivez les cookies.

Veillez noter également que l'opposition à la création de profils d'utilisation fonctionne en partie via un « cookie opt-out ». En supprimant tous les cookies, votre opposition peut éventuellement devenir caduque et vous devrez alors la réitérer.

**Pour désactiver tous les cookies : Opt-out
(Sont exclus les cookies indispensables comme précisé dans l'article 5.4.1.)**

5.4. Quels types de cookie utilisons-nous ?

5.4.1. Cookies indispensables

Certains cookies sont nécessaires pour que nous puissions mettre notre offre en ligne à disposition. Font partie de cette catégorie les éléments suivants :

- Les cookies servant à l'identification et à l'authentification de l'utilisateur. De cette manière, nous pouvons reconnaître si vous avez déjà visité notre page. La validité de ce cookie est d'une durée maximale de 2 (deux) ans. À la fin de cette durée, le cookie est automatiquement supprimé.

- Les cookies sauvegardant les données saisies par l'utilisateur lors du processus de réservation. Ils servent à ce que soient reconnues les pages que vous avez consultées lors d'une session unique. De cette manière, il est possible de reconnaître et de sauvegarder les données qui vous sont propres et nécessaires à la réservation jusqu'à la fin de la réservation. Les données sont automatiquement supprimées à la fermeture du navigateur.
- Les cookies sauvegardant les préférences de l'utilisateur (par ex. : la sauvegarde de paramètres de recherche ou le choix de la langue).

5.4.2. Cookies d'analyse

Nous utilisons des cookies d'analyse afin d'enregistrer et d'évaluer statistiquement le comportement des utilisateurs (par ex. : bannières publicitaires cliquées, pages annexes consultées, requêtes de recherche).

5.4.3. Cookies publicitaires

Nous utilisons également des cookies à des fins publicitaires. Nous utilisons les profils d'utilisation (par ex. : bannières publicitaires cliquées, pages annexes consultées, requêtes de recherche) qui sont créés à partir de cookies publicitaires pour montrer des messages publicitaires et des offres basés sur les centres d'intérêt de l'utilisateur.

5.4.4. Cookies publicitaires de tiers

Nous permettons également à d'autres entreprises de collecter des données de nos utilisateurs à l'aide de cookies publicitaires. Cela nous permet ainsi qu'aux tiers de proposer des messages publicitaires, basés sur les centres d'intérêt, aux utilisateurs de notre offre en ligne. Ces messages publicitaires sont basés sur une analyse du comportement des utilisateurs (par ex. : bannières publicitaires cliquées, pages annexes consultées, requêtes de recherche).

5.4.5. Cookies de traçage en rapport avec des plugins sociaux

L'implémentation de plugins sociaux entraînent régulièrement la sauvegarde de cookies par le fournisseur du plugin.

6. Analyse web

Nous avons besoin d'informations statistiques sur l'utilisation de notre offre en ligne afin de la rendre plus intuitive ainsi que d'effectuer des mesures d'audience et des études de marché.

Dans ce but, nous recourons à des outils d'analyse web. Les profils d'utilisation créés par ces outils à l'aide de cookie d'analyse ou via l'évaluation des fichiers journaux ne sont pas regroupés avec des données personnelles.

Les fournisseurs des outils traitent les données uniquement en tant que sous-traitant conformément à nos instructions, et non à des fins qui leur sont propres.

Les outils peuvent ne pas utiliser l'adresse IP de l'utilisateur ou alors l'abrégée directement après la collecte de celle-ci.

Vous trouverez pour chaque outil des informations sur chaque fournisseur et comment vous pouvez objecter à la collecte et au traitement des données par l'outil.

Au sujet des outils pour lesquels l'objection a lieu à l'aide d'un cookie d'opt-out, il est à noter que la fonction d'opt-out est liée à l'appareil ou au navigateur. D'une manière générale, la fonction d'opt-out n'est valable que pour l'appareil ou le navigateur en question. Si vous utilisez plusieurs appareils ou plusieurs navigateurs, vous devrez effectuer la démarche du « Opt-Out » sur chaque appareil ainsi que sur chaque navigateur.

Par ailleurs, vous avez également la possibilité d'empêcher la création de profil d'utilisateur en désactivant totalement l'utilisation de cookies.

6.1. Google Analytics

Google Analytics est un outil mis à disposition par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (Google). Nous utilisons Google Analytics avec la fonction complémentaire de Google permettant l'anonymisation des adresses IP. Dans ce cas et d'une manière générale, l'adresse est abrégée en Europe et dans de rares cas aux États-Unis. Dans tous les cas, elle est enregistrée sous une forme courte.

Vous pouvez objecter à la collecte ainsi qu'à l'évaluation de vos données par l'outil en installant le plug-in à télécharger via le lien suivant :

[Module complémentaire de navigateur pour désactiver Google Analytics](#)

6.2. Optimizely

Optimizely est un outil mis à disposition par la société Optimizely GmbH, Spichernstraße 6, 50672 Cologne, Allemagne.

Vous pouvez objecter à la collecte ainsi qu'à l'évaluation de vos données par l'outil en utilisant la possibilité d' « opt-out » via le lien suivant :

<https://www.optimizely.com/legal/opt-out/?redir=france>

6.3. Mouseflow

Mouseflow est un outil mis à disposition par la société Mouseflow ApS, Flaesketoerret 68, 1711 Copenhague, Danemark. Des visites sont choisies au hasard pour être enregistrées avec une adresse IP anonymisée (adresse IP abrégée). Il n'y a dans ce cas pas de traitement de données personnelles.

Vous pouvez objecter à la collecte ainsi qu'à l'évaluation de vos données par l'outil en utilisant la possibilité d' « opt-out » via le lien suivant :

<https://mouseflow.com/opt-out/>

6.4. polyfill.io

Le fournisseur du code Java-Script « polyfill.io » est l'entreprise The Financial Times Ltd, Number One Southwark Bridge, London, SE1 9HL, Grande-Bretagne (polyfill.io). Nous utilisons ce service pour mieux prendre en charge des navigateurs plus anciens grâce à des « Polyfills ». Si vous avez activé Java-Script dans votre navigateur et que vous n'avez pas installé de bloqueur de Java-Script, votre navigateur transmet le cas échéant des données personnelles à polyfill.io. Pour plus d'informations à ce sujet, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<https://polyfill.io/docs/privacy-policy>

Pour empêcher totalement l'exécution du code Java-Script de polyfill.io, vous avez la possibilité d'installer un bloqueur de Java-Script (par ex. : www.noscript.net).

7. Ciblage

Il s'agit de l'enregistrement et de l'évaluation du comportement des utilisateurs pour mettre en place de la publicité basée sur les centres d'intérêt de l'utilisateur (également par un tiers).

Nous souhaitons présenter des offres spéciales ainsi que des publicités sur-mesure aux utilisateurs de notre offre en ligne. Nous souhaitons également limiter la fréquence d'affichage de certaines publicités. Pour cela, nous recourons aux outils suivants décrits.

Les profils d'utilisation créés par les outils à l'aide de cookies publicitaires ainsi que des cookies publicitaires de tiers, à l'aide de Web Beacons (des images graphiques invisibles, parfois aussi appelées pixel et pixel espion) ou à l'aide de techniques semblables ne sont pas regroupés avec des données personnelles. Certains outils ne traitent absolument les adresses IP des utilisateurs tandis que d'autres les abrègent directement après leur collecte.

Le responsable du traitement des données en relation avec les outils est le fournisseur de chaque outil, sauf mention contraire de notre part. Le cas échéant, les fournisseurs des outils communiquent des informations, pour les raisons citées ci-après, à un tiers.

Vous trouverez pour chaque outil des informations sur chaque fournisseur et comment vous pouvez objecter à la collecte des données par l'outil. Veuillez noter que votre objection n'entraînera pas l'arrêt de la publicité. Votre objection empêchera uniquement que vous receviez des publicités basées sur vos intérêts et votre utilisation.

Au sujet des outils pour lesquels l'objection a lieu à l'aide d'un cookie d'opt-out, il est à noter que la fonction d'opt-out est liée à l'appareil ou au navigateur. D'une manière générale, la fonction d'opt-out n'est valable que pour l'appareil ou le navigateur en question. Si vous utilisez plusieurs appareils ou plusieurs navigateurs, vous devrez effectuer la démarche du « Opt-Out » sur chaque appareil ainsi que sur chaque navigateur.

Par ailleurs, vous avez également la possibilité d'empêcher la création de profil d'utilisateur en désactivant totalement l'utilisation de cookies.

Pour d'avantages d'informations sur la publicité basée sur les intérêts, veuillez consulter les informations sur le portail du CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-traceurs-que-dit-la-loi>.

Une possibilité d'objection à l'utilisation de différents outils d'une manière globale est possible via les liens suivants :

Aux USA :
Network Advertising Initiative Consumer Opt-Out

En Europe :
[European Interactive Digital Advertising Alliance \(Your Online Choices\) Opt-Out](#)

7.1. Google Tag Manager

Google Tag Manager est un outil mis à disposition par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (Google). Via ce service, des balises « website » peuvent être gérées via une interface. Les balises sont des éléments de code sur ce site qui servent, entre autres, à mesurer le trafic, le comportement des utilisateurs, l'impact de la publicité en ligne et des réseaux sociaux, à mettre en place le remarketing ainsi que le ciblage de publics spécifiques, ainsi qu'à tester et optimiser notre site web. Ce procédé ne requiert pas de cookies et aucune donnée personnelle n'est enregistrée.

Pour plus d'informations sur le Google Tag Manager, consultez les liens suivants :
<https://www.google.com/intl/fr/analytics/tag-manager/faq/>
<https://www.google.com/intl/fr/analytics/tag-manager/use-policy/>

7.2. Google AdWords, User Lists, Conversion-Tracking

Le fournisseur de Google AdWords est Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (Google).

Afin d'attirer l'attention sur nos services, nous publions des annonces avec Google AdWords et utilisons dans ce cadre l'outil de Conversion Tracking de Google. Le but est de proposer des publicités en ligne qui sont personnalisées, basées sur les intérêts et liées à une situation géographique. L'option d'anonymisation de l'adresse IP est rendue possible sur Google Tag Manager à l'aide d'un réglage interne qui

n'est pas visible sur code de la page même. Ce réglage interne est fait tel que l'anonymisation des adresses IP respectent la loi fédérale allemande sur la protection des données.

Les annonces sont affichées en fonction des recherches effectuées sur les sites du réseau publicitaire de Google. Nous avons la possibilité de combiner nos annonces avec certains mots-clefs recherchés. À l'aide de cookies, nous pouvons présenter sur notre site des annonces publicitaires qui se basent sur l'historique de navigation d'un utilisateur.

En cliquant sur l'annonce, Google envoie un cookie sur l'ordinateur de l'utilisateur. Pour davantage d'informations sur la technique utilisée propre à ces cookies, vous pouvez consulter les indications de Google au sujet des statistiques des sites web ainsi que dans leur politique de confidentialité.

À l'aide de cette technique, Google et nous en tant que client sommes informés qu'un utilisateur a cliqué sur une annonce et a été redirigé vers notre site internet. Les informations obtenues de cette manière sont utilisées pour une évaluation statistique servant à l'optimisation des annonces. Nous n'obtenons aucune information qui permette d'identifier les utilisateurs. Les statistiques que Google nous mettent à disposition comprennent le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur une de nos annonces et le cas échéant si ceux-ci ont été redirigés vers une des pages de notre site qui sont dotées avec une balise de conversion (conversion tag). Ces statistiques nous permettent de retracer les mots-clefs et de définir lesquels ont conduit à ce que l'utilisateur clique sur l'annonce. Nous pouvons également retracer les annonces qui ont mené le client à prendre contact avec nous via le formulaire de contact.

Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez empêcher la sauvegarde des cookies nécessaires au fonctionnement de cette technique en modifiant les configurations de votre navigateur. Dans ce cas, votre visite ne sera pas prise en compte dans les statistiques.

De plus, vous avez la possibilité de modifier vos préférences pour les annonces Google, ou de désactiver les annonces basées sur les intérêts. Vous pouvez également désactiver l'utilisation de cookies par un fournisseur tiers en faisant appel à la désactivation proposée par l'Initiative pour la publicité en réseau (Network Advertising Initiative).

Google et nous recevons toutefois l'information statistique sur le nombre de visiteurs de notre page. Si vous ne souhaitez pas faire partie de ces statistiques, vous pouvez l'empêcher grâce à des programmes complémentaires à installer dans votre navigateur (par exemple avec le add-on Ghostery).

Vous trouverez plus d'informations sur cet outil en cliquant ici :
<https://support.google.com/adwords#topic=3119071>

Si vous ne souhaitez pas recevoir d'annonces Google Adwords de notre part sur d'autres sites internet, vous pouvez en effectuer la demande sur la page de désactivation de publicité de Google :

<https://support.google.com/ads/answer/2662922?hl=fr>

7.3. Google Analytics Audiences

Google Analytics est un outil mis à disposition par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (Google). Nous recourons à Google Analytics Audiences pour afficher des annonces, publiées dans le cadre des services de publicité de Google et de ces partenaires, aux utilisateurs, qui ont montré un intérêt pour notre offre en ligne, ou qui remplissent certains critères (par ex. : intérêt pour certains thèmes ou produits, définis en fonction de sites web visités) que nous transmettons à Google (audiences de Google Analytics ou de remarketing). À l'aide des audiences de remarketing, nous souhaitons nous assurer que nos annonces correspondent au potentiel intérêt des utilisateurs et qu'elles n'agissent pas comme une gêne.

Pour plus d'informations au sujet de l'utilisation des données par Google, des possibilités de paramétrage et d'objection, vous pouvez consulter les pages suivantes de Google :

- <https://www.google.com/intl/fr/policies/privacy/partners> (Utilisation des données par Google lors de votre utilisation de sites internet et d'applications de nos partenaires)
- <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=fr> (Utilisation des données à des fins publicitaires)
- <http://www.google.fr/settings/ads> (Gestion des informations que Google utilise pour afficher des publicités)

7.4. Google Dynamic Remarketing

Le fournisseur de Google Dynamic Remarketing est Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (Google).

Nous utilisons sur notre site internet la fonction de remarketing dynamique de Google AdWords. Cette technique nous permet de publier des annonces ciblées et générées automatiquement après votre visite sur notre site. Ces annonces se basent sur les produits et les services sur lesquels vous avez cliqué lors de votre dernière visite sur notre site. Pour présenter des annonces basées sur les intérêts de l'utilisateur, Google utilise des cookies. Un cookie est un fichier de petite taille qui est envoyé et sauvegardé par le navigateur de l'utilisateur lors de la visite d'une page internet. Lors de votre visite, Google enregistre habituellement des informations comme votre recherche sur le web, l'adresse IP, le type de navigateur, la langue du navigateur, la date et l'heure de la recherche. Ces informations servent uniquement à attribuer un navigateur web à un ordinateur. Elles ne peuvent être utilisées pour identifier une personne.

Si vous ne souhaitez pas recevoir de la publicité de Google basée sur votre utilisation, vous pouvez désactiver l'affichage de cette publicité via les paramètres d'affichage de publicité de Google.

Pour davantage d'informations sur l'utilisation de Google des cookies, veuillez consulter la politique de confidentialité de Google.

Veuillez trouver plus d'information sur l'outil ici :

<https://support.google.com/adwords#topic=3119071>

Vous pouvez objecter à la collecte et à l'évaluation de vos données par l'outil en suivant les consignes d'utilisation suivantes :

<https://support.google.com/ads/answer/7395996>

7.5. Double Click (Google)

Le fournisseur de Doubleclick est Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (Google).

Nous utilisons DoubleClick, un service de Google Inc. utilisant des cookies, afin de proposer des publicités basées sur les utilisateurs. Les cookies reconnaissent quelles sont les annonces qui ont déjà été affichées dans votre navigateur et si vous avez consulté un site web en cliquant sur une annonce. Par ce procédé, les cookies ne recueillent pas de données personnelles et ne peuvent pas non plus être mis en relation avec des données personnelles. Si vous ne souhaitez pas recevoir de la publicité de Google basée sur votre utilisation, vous pouvez désactiver l'affichage de cette publicité via les paramètres d'affichage de publicité de Google. Pour davantage d'informations sur l'utilisation de Google des cookies, veuillez consulter la politique de confidentialité de Google.

Veuillez trouver davantage d'informations sur cet outil en suivant ce lien :

<https://policies.google.com/technologies/ads?hl=fr>

Vous pouvez objecter à la collecte et à l'évaluation de vos données par l'outil en suivant les consignes d'utilisation suivantes :

<https://support.google.com/ads/answer/7395996>

7.6. Bing Ads Universal Event Tracking (UET)

Le fournisseur de Bing Ads est l'entreprise Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, États-Unis. Afin d'attirer l'attention sur nos services, nous publions des annonces « Bing Ads ». Ces annonces sont publiées en fonction des demandes effectuées via le réseau Yahoo!-Bing dans les moteurs de recherche Bing, Yahoo! et MSN. Grâce à cet outil, nous avons la possibilité de combiner certains termes de recherche avec nos annonces afin qu'elles soient présentes sur les moteurs de recherche les plus importants. Afin d'effectuer une analyse du comportement des utilisateurs, Bing Ads utilise également des cookies. En cliquant sur une annonce ou en visitant notre site internet, Bing Ads envoie un cookie sur l'ordinateur de l'utilisateur. Ces informations sont utilisées afin de pouvoir

proposer des services adaptés aux utilisateurs lors d'une prochaine visite. Pour davantage d'informations sur l'utilisation des cookies de la part de Microsoft Bing Ads, veuillez consulter la politique de confidentialité de Microsoft.

<https://privacy.microsoft.com/fr-fr/privacystatement>

Vous pouvez objecter à la collecte et à l'utilisation de vos données par cet outil en suivant les consignes d'utilisations de Microsoft et en sauvegardant le cookie d'opt-out téléchargeable via le lien suivant : <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout?ru=https:%2F%2Faccount.microsoft.com%2Fprivacy%2Fad-settings>

7.7. Criteo

Le fournisseur de Criteo est l'entreprise Criteo SA, 32 rue Blanche, 75009 Paris, France.

Sur nos pages et nos offres en ligne, des informations anonymisées sur le comportement de navigation des visiteurs sont collectées avec la technique de Criteo. Pour cela, des cookies sont utilisés. Criteo peut ainsi analyser le comportement de navigation et ensuite afficher des recommandations de produit ciblées sous forme de bannière publicitaire. Il est en aucun cas possible d'utiliser les données anonymisées afin d'identifier personnellement le visiteur du site web. Les données que Criteo collecte sont uniquement utilisées afin d'améliorer l'offre en ligne. Sur chacune des bannières ainsi affichées se trouve en bas à droite un petit « i » (pour information) qui s'ouvre en passant la souris dessus. En cliquant là, vous accédez à une page sur laquelle est indiquée comment fonctionne la technique et sur laquelle est proposé un opt-out. En cliquant sur opt-out, un cookie d'opt-out est envoyé à votre ordinateur, ce qui empêchera l'affichage de bannières. Une autre utilisation ou une transmission à un tiers n'ont pas lieu. Criteo travaille avec les plateformes suivantes :

AdForm; AdGeneration; Admax; AdMeta; AdScale; Adskom; AdStir; AdYouLike; Ameba; Amobee; ANTS; AOL Adtech; Appnexus; BidSwitch; BrightRoll Exchange; Cauly; Cheeta; Facebook; Fluct; FreeWheel; Fyber; Geniee; Google; Improve Digital; Index; InMobi; Inneractive; Inmobi; Ividence; kakao; Ligatus; LinkedIn; Mail.ru; MAX Ads; LiveIntent; MADS; MicroAd; Microsoft; Millennial (aka: One by AOL: Mobile); Mobfox; Mocoplex; MoPub; MSFT Corp; MSFT MAX; NasMedia; Nativo; Nend; Nexage; OpenX; Opera Mediaworks; Orange; Outbrain; Pinterest; Plista; Pubmatic; PulsePoint; Rubicon Project; Sharethrough; Smaato; SMART AdServer, Smart RTB+; SmartClip; Sovrn; SpotX; Stroer; Taboola; Teads; Telaria; TimesInternet; Toast Exchange; Triplelift; Twiago; Twitter; UCFunnel; Xrost; Unruly; Yahoo; Yandex; Yieldlab; Yieldmo; YieldOne; YieldPartners.

Pour davantage d'informations sur cet outil, veuillez cliquer ici :

<https://www.criteo.com/fr/privacy/>

Vous pouvez objecter à la collecte et à l'utilisation de vos données par cet outil en sauvegardant le cookie d'opt-out téléchargeable via le lien suivant :

<https://www.criteo.com/fr/privacy/>

7.8. Live Intend

LiveIntend est un outil mis à disposition par l'entreprise LiveIntent, Inc., 222 Broadway, Floor 22 New York, NY 10038, États-Unis. LiveIntend fournit des messages personnalisés, dont des messages publicitaires, qui correspondent à vos intérêts. À cet effet, LiveIntend collecte les données suivantes : des identifiants d'utilisateurs cryptés, des informations d'analyse et d'utilisation, des informations démographiques et de profil, des informations de localisation, des informations sur l'appareil ainsi que des identificateurs techniques. Pour davantage d'informations sur cet outil, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<https://liveintent.com/services-privacy-policy>

Vous pouvez objecter à la collecte et à l'utilisation de vos données par cet outil en sauvegardant le cookie d'opt-out téléchargeable via le lien suivant :

<https://liveintent.com/ad-choices/>

7.9. Google SiteSearch (Google AJAX Search API)

Le fournisseur du code Java-Script « Google AJAX Search API » est Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (Google). Il s'agit d'un code externe de l'interface de recherche de Google. En utilisant le champ de recherche sur ce site web, des données sont transmises à Google. Pour davantage d'informations sur cet outil, veuillez cliquer ici :

<https://policies.google.com/privacy?hl=fr&gl=fr>

Pour empêcher totalement l'exécution du code Java-Script de Google Ajax Search API, vous pouvez installer un bloqueur de Java-Script (par ex. : www.noscript.net). Vous pouvez objecter à la collecte et à l'utilisation de vos données par cet outil en sauvegardant le cookie d'opt-out téléchargeable via le lien suivant :

<https://www.google.com/settings/ads/>

7.10. StickyADS

Le fournisseur de StickyADS est l'entreprise StickyADS.tv, 747 3rd Avenue, New York, NY 10017, États-Unis. StickyADS utilise entre autres des cookies qui sont sauvegardés sur votre ordinateur et qui permettent une analyse de l'utilisation du site internet. Dans le cadre de cette utilisation, des données, telles que l'adresse IP et les activités de l'utilisateur, peuvent être transmises à un serveur de StickyADS, où elles sont sauvegardées. Le cas échéant, StickyADA transmettra ces informations à un tiers pour autant que la loi le permette ou qu'un traitement des données soit effectué par un tiers. Pour davantage d'informations sur cet outil, veuillez cliquer ici :

http://www.stickyads.tv/privacy_policy/

Pour empêcher totalement l'exécution du code Java-Script de StickyADS, vous pouvez installer un bloqueur de Java-Script (par ex. : www.noscript.net). Vous

pouvez objecter à la collecte et à l'utilisation de vos données par cet outil en sauvegardant le cookie d'opt-out téléchargeable via le lien suivant :
<http://www.networkadvertising.org/choices/>

7.11. New Relic

New Relic est fourni par l'entreprise New Relic Inc., 188 Spear Street, bureau 1200 San Francisco, CA 94105, États-Unis.

Nous utilisons sur notre site un plugin du service d'analyse web de New Relic. Ce plugin permet une analyse statistique de la vitesse du site. En intégrant le plugin, New Relic reçoit l'information qu'un utilisateur a accédé à une page correspondante à une offre. Lorsqu'un utilisateur visite une page web correspondant à cette offre, et qui contient un tel plugin, son navigateur se connecte directement aux serveurs de New Relic. Aucune information personnelle ne sera collectée par New Relic. Votre adresse IP nécessaire pour communiquer avec les serveurs de New Relic n'est ni stockée, ni utilisée, ni transférée lors de votre visite sur nos sites.

Si l'utilisateur est un utilisateur des services de New Relic, et est connecté, New Relic peut lier la visite à son compte New Relic.

Si vous êtes membre de New Relic et ne souhaitez pas que New Relic recueillent sur nos pages des informations sur vous, en vous associant aux données stockées par les données des membres New Relic, vous devez vous déconnecter de New Relic avant d'accéder à ces pages.

Pour en savoir plus sur la finalité de New Relic quant au traitement et à l'utilisation des données, ainsi que le type de données récoltées, vous pouvez cliquer sur ce lien : <https://newrelic.com/privacy>

Vous pouvez vous opposer à la collecte ou à l'évaluation de vos données par cet outil en utilisant l'option de désactivation sur le lien suivant :
<https://newrelic.com/termsandconditions/cookie-policy>

8. Pixel Facebook et ciblage d'audience

Nous nous efforçons de diffuser aux utilisateurs de Carigami des annonces publicitaires ainsi que des offres spéciales sur-mesure qui puissent susciter un certain intérêt (« publicité basée sur les centres d'intérêt »). Nous voulons également limiter la fréquence de certaines annonces publicitaires. À cet effet, nous avons décidé d'implémenter l'outil de ciblage d'audience de Facebook ainsi que le pixel Facebook.

En ce qui concerne le pixel Facebook, il s'agit d'un code Javascript qui envoie les informations suivantes à Facebook (Facebook Ireland Ltd, Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande) :

- Des informations de l'en-tête HTTP dont, entre autres, l'adresse IP, les informations sur le navigateur, le lieu d'accès, la page, l'URL du site web, l'agent utilisateur du navigateur web ainsi que le jour et l'heure d'utilisation.
- Des informations spécifiques au pixel Facebook comme l'ID du pixel et les données du cookie Facebook. Ces dernières comprennent votre identifiant Facebook, lequel sera utilisé dans le but d'associer des actions avec un compte publicitaire Facebook et d'attribuer celles-ci à un utilisateur Facebook.
- Des informations supplémentaires à propos de la visite ainsi que des données événements standard et personnalisées. Nous utilisons les données événements personnalisées suivantes :
 - Contenus recherchés et consultés portant sur le produit
 - Ajout du produit au panier
 - Adoption d'un formulaire à remplir lors de la réservation
 - Finalisation de la réservation

Facebook vérifie automatiquement à l'aide de l'identifiant Facebook personnel crypté et stocké dans le cookie Facebook si le pixel Facebook permet d'attribuer les données transmises à un utilisateur Facebook. Tant qu'aucun cookie Facebook n'est sauvegardé dans le navigateur, le répartition de l'utilisateur dans un des groupes d'utilisateurs définis dans l'outil de ciblage d'audience n'est pas effectué.

Dans le cas où il est possible d'associer l'identifiant Facebook, contenu dans le cookie Facebook, avec un utilisateur Facebook, Facebook attribue alors un groupe de ciblage d'audience à l'utilisateur, à condition que les critères d'attribution soient remplis. L'attribution à un groupe est effectuée en fonction de règles préétablies que nous avons mises au point. Les informations que nous recueillons de cette manière sont ensuite utilisées pour le déploiement d'annonces sur Facebook. La publication d'annonces n'est seulement possible qu'à partir du moment où le groupe de ciblage d'audience comprend 20 utilisateurs ou plus. De cette manière, il n'est plus possible d'aboutir à des conclusions quant aux caractéristiques propres à un utilisateur. L'attribution à un groupe de ciblage d'audience se limite à une durée maximale de 180 jours. Cette durée est réinitialisée à chaque nouvelle visite de notre site web, si une correspondance avec les règles du groupe de ciblage d'audience est présente.

Seul Facebook est dans la capacité d'associer votre visite de notre site internet avec vos activités sur Facebook. Cela ne nous est pas possible. Facebook ne nous communique que des données statistiques relatives à l'utilisation de notre site web au moyen de l'outil Audience Insights.

Facebook transmet vos données à Facebook Inc., Facebook 1 Hacker Way Menlo Park, CA 94025, États-Unis. Facebook utilise ces données pour améliorer la qualité des annonces publicitaires, par exemple en augmentant les performances de l'algorithme d'optimisation utilisé par Facebook pour le déploiement de publicités sur Facebook, ou encore en améliorant l'algorithme Newsfeed ranking.

Droit d'opposition :

Si vous souhaitez vous opposer à l'utilisation de l'outil de ciblage d'audience Facebook, il suffit de cliquer [ici](#). Un cookie d'opt-out est placé de telle manière que le transfert de données via le pixel Facebook est bloqué.

En principe, ce cookie d'opt-out est actif pour une durée illimitée. Notez néanmoins que cette fonction d'opt-out est liée à un appareil ou à un navigateur. Ainsi, l'opt-out n'est effectif que pour l'appareil ou le navigateur utilisé. Si vous en utilisez plusieurs (appareils ou navigateurs), il faudra effectuer l'opération d'opt-out sur chaque appareil et dans chaque navigateur.

Si vous supprimez les cookies de votre navigateur, le cookie d'opt-out sera lui aussi supprimé. Vous devrez par conséquent exprimer une nouvelle fois votre droit d'opposition en activant le cookie d'opt-out.

9. Facebook Connect

Nous vous proposons la possibilité de vous connecter via Facebook. Pour cela, vous pouvez utiliser votre compte utilisateur existant. En cliquant sur le bouton correspondant, vous pouvez utiliser cette possibilité de connexion sur notre portail en ligne. La condition pour cela est que possédiez déjà un compte Facebook ou que vous en créiez un.

Si vous vous connectez sur notre site avec votre compte Facebook, vous serez directement redirigé sur Facebook. Vous aurez alors la possibilité soit de vous enregistrer soit de vous connecter. En aucun cas, nous ne recevons vos informations de connexion (identifiant et mot de passe).

Ensuite, vous liez votre profil Facebook avec le service pour lequel vous souhaitez vous enregistrer. Vous pourrez alors voir quelles données nous sont transmises depuis votre profil Facebook. Il s'agit d'une manière générale de vos « informations publiques » sur Facebook ainsi que les informations que vous avez rendues publiques et les informations que vous partagez pour l'utilisation en question. En général, il s'agit de votre nom et de votre numéro d'utilisateur (ID Facebook). Afin de prendre contact avec vous indépendamment de Facebook, nous utilisons également l'adresse e-mail liée au compte Facebook. Pour avoir un aperçu général des informations publiques de votre profil, veuillez consulter le menu de configurations de votre profil Facebook (<https://www.facebook.com/settings?tab=applications>).

Facebook dispose de la certification du « Bouclier de Protection des Données » (Privacy Shield), ce qui offre la garantie que l'entreprise doit se conformer et être conforme au droit européen de la protection des données (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>)

La base juridique pour la collecte de données ainsi que leur sauvegarde est votre consentement selon l'art. 6 parag. 1a première phase de la Réglementation Générale sur la Protection des Données. Si vous souhaitez annuler la connexion de Facebook Connect à notre service, connectez-vous à Facebook et configurez les modifications nécessaires dans votre profil Facebook. À la suite de cela, nous ne sommes plus autorisés à utiliser des informations provenant de votre profil Facebook.

10. **Getback**

Getback est mis à disposition par la adfocus GmbH, Theilerstrasse 7, 6300 Zug, Suisse. Via Getback, nous proposons aux utilisateurs de notre site internet de recevoir des messages (notifications) sur votre navigateur. Vous ne recevrez les messages dans le navigateur uniquement si vous l'avez accepté au préalable. Vous pouvez désactiver les notifications à tout moment en suivant les liens suivants :
Navigateur Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/3220216>
Navigateur Safari: <https://support.apple.com/de-de/guide/safari/sfri40734/mac>

11. **Gravatar (récupération de photos de profil)**

Dans notre blog, nous recourons au service de Gravatar de l'entreprise Automattic, Inc. 132 Hathorne Street San Francisco, CA 94107, États-Unis.

Gravatar est un service avec lequel les utilisateurs peuvent s'inscrire, choisir leur photo de profil ainsi qu'entrer leur courriel. Si un utilisateur laisse un commentaire ou une contribution avec une adresse e-mail commune sur plusieurs sites en ligne (avant tout des blogs), alors la photo de profil peut être affichée à côté du commentaire ou de la contribution. À cet effet, l'adresse e-mail indiquée par l'utilisateur est transmise cryptée à Gravatar afin de vérifier si l'adresse e-mail correspond à un profil déjà enregistrée. Il s'agit du seul but de cette transmission de l'adresse e-mail. L'adresse e-mail n'est pas utilisée autrement, mais est ensuite supprimée.

L'utilisation de Gravatar intervient dans le cadre de notre intérêt légitime selon l'art. 6 parag. 1f de la Réglementation Générale sur la Protection des Données puisque nous proposons la possibilité, via Gravatar, aux utilisateurs souhaitant commenter ou contribuer à notre blog de personnaliser leurs contributions avec une photo de profil.

Automattic dispose de la certification du « Bouclier de Protection des Données » (Privacy Shield), ce qui offre la garantie que l'entreprise doit se conformer et être conforme au droit européen de la protection des données (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>)

À travers l'affichage de la photo de profil, Gravatar se renseigne à propos de l'adresse IP de l'utilisateur, puisque cela est nécessaire à la communication entre un navigateur et un service en ligne. Pour davantage d'informations sur la collecte et l'utilisation des données par Gravatar, veuillez consulter l'avis de confidentialité d'Automattic : <https://automattic.com/privacy/>

Si l'utilisateur ne souhaite pas qu'une photo de profil liée à l'adresse e-mail enregistrée chez Gravatar n'apparaisse, il lui faudra utiliser une autre adresse e-mail pour commenter, qui n'est pas enregistrée chez Gravatar. Par ailleurs, nous souhaitons préciser qu'il est aussi possible d'utiliser une adresse e-mail anonyme, voire aucune adresse e-mail, dans le cas où l'utilisateur ne souhaite pas que l'adresse e-mail soit transmise à Gravatar. L'utilisateur peut empêcher totalement la

transmission des données en choisissant de ne pas prendre part au système mis en place pour laisser un commentaire.

12. OptinMonster Leadgenerierung

Le logiciel OptinMonster est mis à disposition par l'entreprise Retyp LLC 5127 NW 24th Dr, Gainesville, FL 32605, États-Unis. OptinMonster nous permet d'afficher des messages pop-ups avec des formulaires opt-ins sur notre site internet. Des données personnelles sont collectées uniquement via un comportement actif de l'utilisateur (par ex. en s'inscrivant à la newsletter via le pop-up). OptinMonster n'enregistre pas ces données sur leurs propres serveurs mais les envoie directement à notre entreprise. Pour davantage d'informations sur l'utilisation des données par OptinMonster, veuillez consulter l'avis de confidentialité d'OptinMonster : <https://optinmonster.com/privacy/>

13. Plugins sociaux

Dans le cadre de notre offre en ligne, nous utilisons les plugins sociaux des fournisseurs suivants.

13.1. Plugins sociaux de Facebook

Les plugins du réseau social Facebook : Facebook est exploité sous l'adresse internet www.facebook.com par l'entreprise Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, États-Unis, et sous l'adresse internet www.facebook.com par l'entreprise Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlande. Pour avoir une vue d'ensemble sur les plugins de Facebook et leur aspect, veuillez cliquer ici : <https://developers.facebook.com/docs/plugins>
Pour des informations sur la politique de protection des données sur Facebook, cliquez ici : <https://www.facebook.com/policy.php>

13.2. Plugins sociaux

Les différents fournisseurs de plugins sont regroupés sous le terme « Fournisseurs de plugins ».

Pour augmenter la sécurité de vos données lors de votre visite sur notre offre en ligne, des plugins sont intégrés à la page à l'aide de la solution « Shariff ». Cette solution sert à ce qu'il n'y ait pas de connexion aux serveurs de chaque fournisseur de plugins lorsque vous consultez une page de notre offre en ligne.

Votre navigateur internet crée une connexion directe avec les serveurs du fournisseur de plugin correspondant uniquement si vous activez le contenu du plugin de manière active. De cette manière, le fournisseur de plugin reçoit l'information que votre navigateur internet a consulté une certaine page de notre offre en ligne, également dans le cas où vous ne disposez pas de compte-client chez le fournisseur, où même si vous n'êtes pas connecté à un compte. Les fichiers journaux (dont l'adresse IP) sont directement transmis au serveur du fournisseur de plugin en

question par votre navigateur internet. Le cas échéant, ces données peuvent y être sauvegardées. Ce serveur peut se trouver en dehors de l'Union Européenne ou en dehors de l'Espace Économique Européen (par ex. aux États-Unis).

Les plugins constituent en des extensions indépendantes proposées par les fournisseurs de plugins. Par conséquent, nous n'avons aucune influence sur l'étendue des données qui sont collectées et sauvegardées par les fournisseurs de plugins via les plugins.

Si vous ne souhaitez pas que les fournisseurs de plugins ne reçoivent, ou le cas échéant ne sauvegardent ou ne réutilisent les informations qui sont collectées sur notre offre en ligne, il ne faudra alors pas utiliser les plugins en question.

Vous avez en principe la possibilité d'empêcher totalement l'utilisation des plugins à l'aide d'add-on à installer sur votre navigateur (bloqueur de script).

Pour davantage d'informations sur l'étendue et les raisons de la collecte, du traitement et de l'utilisation de vos données par un fournisseur de plugin ainsi que pour des informations sur vos droits et vos possibilités de configuration pour protéger vos données, veuillez vous reporter à l'avis de confidentialité du fournisseur de plugins en question.

14. Newsletter

14.1. Newsletter avec inscription et droit de résiliation

Nous vous donnons la possibilité de vous abonner à une newsletter. Vous pouvez révoquer votre consentement à la réception de la newsletter à tout moment. Pour cela, veuillez utiliser le lien de désinscription à la fin de chaque newsletter ou veuillez nous contacter avec les coordonnées précisées dans la partie « Contact » de ce document.

14.2. Lettre d'information sans inscription et droit de résiliation

Pour autant que nous ayons obtenu votre courriel dans le cadre d'un de nos services et que vous n'ayez pas exprimé d'objection, nous nous réservons le droit de vous envoyer, à une fréquence régulière, par e-mail des offres de services ainsi que de produits similaires de portefeuille de produits. Vous pouvez vous objecter à l'envoi de cette lettre d'information à tout moment sans devoir payer des frais de désinscription. Pour cela, veuillez utiliser le lien de désinscription à la fin de chaque lettre d'information ou veuillez nous contacter avec les coordonnées précisées dans la partie « Contact » de ce document.

15. Avis des clients

Afin de réaliser une évaluation du fournisseur et du produit et de nous assurer de la qualité, vous recevez un e-mail de notre part après votre réservation avec un message informatif vous invitant à évaluer notre service. Votre retour au sujet du

fournisseur nous intéresse afin que nous puissions savoir si ce-dernier vous a apporté satisfaction. Nous souhaitons également que le fournisseur soit tenu au courant de toute critique ou de toute proposition pour améliorer son service. Pour cette raison, nous transmettons les retours de nos clients aux fournisseurs en les anonymisant. Afin de garantir la protection de vos données personnelles, nous ne transférons aucune donnée personnelle (par exemple votre nom ou votre numéro de réservation). Nous transférons uniquement la note ou le nombre de point que vous leur avez donné. Vous pouvez également évaluer notre service directement sur les portails d'évaluation indépendants mentionnés ci-après. Dans le cadre de cette évaluation, vous pouvez indiquer votre adresse e-mail afin que nous puissions vous recontacter ultérieurement à propos de votre évaluation. Ainsi, nous avons par exemple la possibilité de vous recontacter de manière individuelle pour répondre à votre critique ou à vos questions, ou pour vous proposer une quelconque autre aide.

15.1 Offres avec signalisation

À des fins d'évaluation des fournisseurs et des produits, vous recevrez après réservation, un message d'information concernant la qualité du service sur votre adresse électronique afin que vous puissiez l'évaluer. Votre retour d'information sur le fournisseur est important pour nous, pour savoir si vous avez été satisfait du prestataire que vous avez choisi. Nous souhaitons que le prestataire sache quand il y a des critiques et s'il doit changer quelque chose. C'est pourquoi, nous donnons une partie de ce retour d'information de manière anonyme aux fournisseurs. À propos de vos informations personnelles, nous ne partageons jamais ces informations (telles que votre nom, votre adresse, votre numéro de téléphone, votre adresse électronique, etc... ou encore un numéro de réservation) mais seulement les points que vous avez donnés.

Vous pouvez également évaluer notre service directement via nos portails d'évaluation indépendants répertoriés. Lors de votre évaluation, vous pouvez saisir votre adresse électronique où nous pourrions vous contacter ultérieurement pour vous informer de votre évaluation. Cela nous donne la possibilité de réagir individuellement, par exemple à vos critiques, questions ou pour apporter un soutien supplémentaire.

Nous aimerions vous envoyer des informations sur des offres qui seraient susceptibles de vous intéresser.

À cette fin, les offres sont assorties de notes spéciales lors de l'affichage des résultats de la recherche (telles que "meilleure offre", "bonne assurance" ou "recommandé" en raison de réservations antérieures). Ce n'est pas le résultat d'un contrôle individuel mais les résultats sont déterminés à l'aide d'un algorithme qui compare différents paramètres de l'offre, dans le cas d'utilisateurs connectés et de l'historique des réservations.

Il est possible que les exigences individuelles du client pour une assurance ou une offre globale diffèrent des résultats de l'algorithme.

15.1. Trustpilot

Nous utilisons la plateforme d'évaluation de Trustpilot A/S, Pilestraede 58, DK-1112, Copenhague, Danemark (www.trustpilot.fr). Trustpilot est l'autorité responsable en matière de la protection des données en ce qui concerne les données communiquées par les clients sur le site web de Trustpilot. L'évaluation est publiée sur les pages internet de Trustpilot et peut être affichée sur notre site dans des « widgets ». Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la politique sur la protection des données ([link](#)) de Trustpilot ainsi que leurs conditions générales d'utilisation ([link](#)).

15.2. Trusted Shops

Nous utilisons la plateforme d'évaluation de Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15c., 50823 Cologne, Allemagne (www.trustedshops.fr). Trusted Shops est l'autorité responsable en matière de la protection des données en ce qui concerne les données communiquées par les clients sur le site web de Trusted Shops. L'évaluation est publiée sur les pages internet de Trustpilot et peut être affichée sur notre site dans des « widgets ». Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la politique sur la protection des données ([link](#)) de Trusted Shops ainsi que leurs conditions générales d'utilisation ([link](#)).

16. Chat Userlike

Le logiciel Userlike est mis à disposition par l'entreprise Userlike UG (à responsabilité limitée), Probsteigasse 44-46, 50670, Cologne, Allemagne.

Userlike utilise des cookies qui sont sauvegardés sur votre ordinateur et qui permettent de profiter d'un chat en ligne en temps réel sur le site web afin de conduire une discussion personnelle. Si vous vous décidez à utiliser Userlike, l'historique du chat dont votre navigation sur les pages est collecté et traité par Userlike et sauvegardée en République Fédérale Allemande. Par ailleurs, des informations relatives à la localisation sont recueillies via votre adresse IP. Une association des données recueillies avec le cas échéant des données d'inscription n'a lieu uniquement si vous nous les communiquez de manière active, par exemple dans le cadre de la discussion via le chat en ligne. Il en va de même pour vos autres données personnelles. Pour plus d'informations sur le traitement par Userlike de vos données, sur vos droits et vos possibilités de paramétrage pour sécuriser vos données personnelles, veuillez consulter la politique de confidentialité des données personnelles de Userlike (<https://www.userlike.com/fr/terms#privacy-policy>).

17. Algolia

Le logiciel Algolia est mis à disposition par Algolia Sa, une société française par actions simplifiées, 88 rue de Rivoli, 75004 Paris.

La recherche dans le formulaire de recherche est réalisée par le logiciel Algolia. Les réponses aux demandes de recherche sont effectuées immédiatement et profitent de la typo-tolérance. Ce service a par ailleurs accès aux demandes de recherches

entrées dans votre navigateur. À cet effet, l'adresse IP du navigateur de votre appareil est enregistrée. Pour plus d'informations sur le traitement des données par Algolia, veuillez consulter leur avis de confidentialité de données personnelles (<https://www.algolia.com/policies/privacy>).

18. Google Maps

Google Maps est mis à disposition par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (Google). Nous utilisons Google Maps sur notre site web pour faciliter la localisation des agences.

En utilisant Google Maps, des informations au sujet de votre utilisation du site internet (dont votre adresse IP) peuvent être transmises à un serveur de Google situé aux États-Unis, ainsi que sauvegardées dans ce serveur. Google transmettra le cas échéant les données recueillies via l'utilisation de Google Maps à un tiers, pour autant que le cadre légal le permette et pour autant que les tiers traitent ces informations pour le compte de Google. Google ne regroupe en aucun cas votre adresse IP avec d'autres données de Google. Il n'est néanmoins pas à exclure que Google puisse entreprendre une identification par utilisateur avec les données obtenues. Il serait ainsi possible que des données personnelles et des profils de personnalité d'utilisateurs de Google puissent être traités à d'autres fins. Nous n'avons et ne pouvons avoir une quelconque influence sur cette utilisation. Vous avez la possibilité de désactiver le service de Google Maps et de cette manière le transfert de données vers Google en désactivant Java-Script dans votre navigateur. Veuillez noter dans ce cas-là que vous ne pourrez plus utiliser l'affichage de la carte sur nos pages.

Veuillez trouver davantage d'informations dans les conditions d'utilisation ([link](#)) et dans la politique de confidentialité ([link](#)) de Google.

19. Programme d'affiliation

19.1. Programme partenaire d'Amazon

Le programme partenaire d'Amazon Affiliates est mis à disposition par Amazon.com, Inc. 1200 12th Avenue South, Suite 1200, Seattle, WA, 98144, États-Unis.

En tant que participant un programme partenaire d'Amazon, des éléments d'Amazon sont intégrés à notre site internet. Les éléments d'Amazon ont été conçus par Amazon dans le but de proposer aux clients des annonces publicitaires aux clients sur différents sites internet du groupe Amazon, en particulier Amazon.co.uk, Local.Amazon.co.uk, Amazon.de, BuyVIP.com, Amazon.fr, Amazon.it et Amazon.es, et BuyVIP.com, en l'échange d'une rémunération sous la forme d'une provision.

Via Amazon Associates, Amazon affiche de la publicité personnalisée sur notre site internet. Selon Amazon, cet affichage se base sur les informations que vous donnez à Amazon en visitant un des sites internet du groupe Amazon et en utilisant leurs contenu et services.

Pour cela, Amazon utilise des cookies, des web beacons (parfois aussi appelés pixel et pixel espion) ainsi que d'autres techniques (réduit au terme générique de « cookie »). Grâce aux cookies, Amazon recueille des informations sur les annonces et les produits que vous voyez ou sur lesquels vous cliquez. De cette manière, nous pouvons vous présenter des publicités plus utiles et pertinentes.

Votre activité sur notre site Internet n'est pas liée à votre identité lorsqu'Amazon affiche des annonces personnalisées. En tant qu'annonceur, nous ne recevons aucune donnée personnelle de la part d'Amazon.

Pour davantage d'informations sur les informations recueillies par Amazon, veuillez consulter leur politique de confidentialité :

<https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html?nodeId=3312401>

Par ailleurs, veuillez trouver une explication sur l'utilisation des cookies utilisée par Amazon en via le lien suivant :

<https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html?nodeId=201909150>

19.2 Programme de partenariats Tradedoubler

Tradedoubler est un réseau d'affiliation allemand qui propose du marketing d'affiliation. La société d'exploitation de Tradedoubler est Tradedoubler GmbH, sise Herzog-Wilhelm-Strasse 26, 80331 Munich, Allemagne.

Le modèle de distribution par Internet permet aux exploitants de sites Internet, appelés "Merchants" ou "Advertisers", de faire de la publicité, généralement rémunérée par des commissions de clic ou de vente, sur les sites Internet de tiers, c'est-à-dire de partenaires commerciaux, qui sont également appelés "Affiliates" ou "Publishers". Le "Merchant" fournit un support publicitaire via le réseau d'affiliation, c'est-à-dire une bannière publicitaire ou un autre moyen approprié de publicité sur Internet, qui est ensuite intégré par un "Affiliate" sur ses propres pages Internet ou annoncé par d'autres canaux, tels que la publicité par mot-clé ou le marketing par courrier électronique. Tradedoubler place un cookie sur le système informatique de la personne concernée.

Le cookie de traçage de Tradedoubler ne stocke aucune donnée personnelle. Seuls le numéro d'identification de l'affilié, c'est-à-dire le partenaire qui a recommandé le client potentiel, et le numéro de série du visiteur d'un site web et du support publicitaire sur lequel il a cliqué sont enregistrés. L'objectif du stockage de ces données est de traiter les paiements de commissions entre un commerçant et l'affilié, qui sont traités par le réseau d'affiliés, c'est-à-dire Tradedoubler.

La personne concernée peut empêcher à tout moment l'installation de cookies par notre site web, comme déjà décrit ci-dessus, au moyen d'un réglage correspondant dans le navigateur Internet utilisé et ainsi s'opposer de manière permanente à l'installation de cookies. Un tel réglage du navigateur Internet utilisé empêcherait également Tradedoubler d'installer un cookie sur le système informatique de la personne concernée. En outre, Tradedoubler peut à tout moment supprimer les cookies qui ont déjà été placés par lui-même via un navigateur Internet ou d'autres logiciels.

Le stockage des cookies Tradedoubler cookies est basé sur l'art. 6 lit. f DSGVO. L'opérateur du site web a un intérêt légitime, car la rémunération de l'affilié ne peut être réglée qu'en transmettant l'identifiant de l'affilié.

Vous pouvez trouver la politique de confidentialité de Tradedoubler à l'adresse suivante : <http://www.tradedoubler.com/de/privacy-policy/>

20. Droits des utilisateurs

20.1. Droits des personnes concernées

Pour revendiquer vos droits, veuillez utiliser les coordonnées indiquées dans la section « Contact ». Veuillez vous assurer de nous indiquer dans votre demande tous les éléments qui nous permettront de vous identifier.

Vous avez un droit d'information ainsi que, sous certaines conditions, un droit de rectification, un droit de suppression, un droit de restriction au traitement et un droit d'objection au traitement de vos données personnelles. Depuis le 25 mai 2018, vous avez également un droit à la portabilité des données.

Par ailleurs, vous avez la possibilité d'exprimer une objection à tout moment du traitement de vos données personnelles à des fins publicitaires. Veuillez noter qu'il est possible pour des raisons d'organisation que votre objection puisse chevaucher une utilisation de vos données dans le cadre d'une campagne en cours.

Pour autant que vous nous ayez transmis un consentement au traitement de vos données, vous pouvez y objecter à tout moment. La légalité du traitement de vos données jusqu'à objection reste applicable.

20.2. Droit de recours auprès des autorités de surveillance

À partir du 25 mai 2018, vous avez le droit de soumettre une plainte auprès d'une agence de protection des données. Vous pouvez vous contacter l'administration compétente en fonction de votre lieu de domicile, mais aussi contacter notre agence de protection des données compétente :

Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen
Kavalleriestr. 2-4
40213 Düsseldorf
Telefon: +49 211 38424-0
Fax: +49 211-38424-10
E-Mail: poststelle@ldi.nrw.de

21. Contact

Monsieur Maximilian Hartung, chargé de la protection des données, est joignable par e-mail à l'adresse protectiondesdonnees@carigami.fr si vous avez des interrogation sur le thème de la protection des données.

Nom et adresse du délégué à la protection des données :

SECUWING GmbH & Co. KG | Datenschutz Agentur
Maximilian Hartung

Frauentorstraße 9
D-86152 Augsburg
E-Mail: protectiondesdonnees@carigami.fr, epost@datenschutz-agentur.de

Pour entrer en contact avec nous, voici l'adresse à utiliser :

SilverTours GmbH
Datenschutz / Protection des données
Holzmarkt 2a
50676 Köln
Germany

22. Indications techniques

- Internet Explorer : <https://support.microsoft.com/fr-fr/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies#ie=ie-11-win-7>
- Mozilla Firefox : <https://support.mozilla.org/fr/kb/activer-desactiver-cookies-preferences>
- Google Chrome : <https://support.google.com/chrome/answer/95647>
- Safari : <http://help.apple.com/safari/mac/8.0/#/sfri11471>