



## COMMUNIQUE DE PRESSE

MAI 2019



**CARIGAMI**  
Comparateur de location de voiture

# Décryptage : les Français s'assurent de plus en plus lorsqu'ils louent une voiture

Alors que les vacances estivales se préparent dès à présent, qu'en est-il des assurances supplémentaires ? Une nouvelle étude menée par Carigami atteste que les Français se montrent plus prévoyants sur les routes, qu'ils ne l'étaient en 2013. **Le nombre de souscriptions d'assurances complémentaires a augmenté de 36% sur ces 5 dernières années.**

## L'ASSURANCE A LA COTE

Les Français s'assurent de plus en plus lorsqu'ils louent une voiture. Depuis 2013, Carigami constate une nette augmentation de souscription de l'assurance « remboursement de la franchise ».

Le remboursement de franchise permet à celui qui loue une voiture d'être remboursé de la franchise si un dommage, même minime, survient (sauf en cas de négligence grave comme ivresse au volant, voiture volée en laissant la porte ouverte ou les clés sur le contact...). Cette option peut être souscrite sur carigami.fr et coûte 5€ par jour environ.

Il existe une autre version : le rachat de franchise, qui peut se souscrire directement au comptoir du loueur pour 15€ par jour en moyenne. En cas de dommage, c'est le loueur qui prendra tout de suite en charge la franchise, le voyageur n'aura pas à faire l'avance.

Alors qu'ils n'étaient que 52% en 2013 à opter pour cette assurance, ce sont aujourd'hui près de 70% des consommateurs qui préfèrent la souscrire. Cette assurance complémentaire est synonyme d'esprit tranquille pour le client et est l'assurance complémentaire la plus prisée. Souscrire à l'assurance « remboursement de franchise » augmente en moyenne le panier de 17%.

| Français (moyenne)                         | 2013   | 2015   | 2018   |
|--|--------|--------|--------|
| Assurances avec remboursement de franchise | 51,8 % | 57,2 % | 70,5 % |

## Pourquoi les Français souscrivent-ils davantage une assurance ?

- Parce que les Français voyagent de plus en plus à l'étranger ! Les locations aux USA ont augmenté de 28 % entre 2013 et 2018. Lorsqu'un véhicule est loué en France pour des vacances ou un besoin ponctuel de courte durée, le sentiment d'être « chez soi » rassure et diminue naturellement le besoin de souscrire des assurances complémentaires.
- Parce que la circulation automobile est proche de la saturation dans les zones les plus touristiques, surtout en plein été. La perspective d'un dommage sur le véhicule de location est plus souvent prise en compte.
- Parce que les loueurs low cost, aux pratiques parfois douteuses, se sont développés à grande vitesse dans les destinations très prisées d'Europe du Sud (Espagne, Portugal et Italie notamment). Les consommateurs préfèrent donc se prémunir de toute mauvaise surprise, à un prix toujours attractif.
- Parce que l'avis des autres voyageurs sur les forums (par exemple) sont devenus décisifs dans le processus décisionnel et que ceux-ci préconisent en général de ne pas prendre de risques.



### Existe-t-il des disparités par destination ?

Certaines différences de consommation apparaissent selon la destination :

- Paris : les Parisiens souscrivent peu d'assurances car les locations sont de courte durée, ce qui développe un sentiment de confiance.
- USA : le taux de couverture sans franchise est désormais à son maximum alors que les conditions de circulation sont optimales. Les clients craignent souvent l'ampleur des procédures judiciaires américaines en cas d'accident.
- Montréal : une destination rassurante et francophone mais qui incite à une meilleure couverture d'assurance en cas de tourisme hivernal.
- Palerme : les loueurs low cost, très présents, génèrent plus de méfiance auprès des consommateurs.

| Assurances avec remboursement de franchise par les clients français | 2013   | 2018   |
|---|--------|--------|
| Paris   | 34,8 % | 51,2 % |
| Ajaccio   | 36,5 % | 68,9 % |
| Pointe-à-Pitre  | 47,1 % | 57,3 % |
| Los Angeles   | 93,4 % | 99,6 % |
| Montréal  | 65,4 % | 92,1 % |
| Palerme   | 67,0 % | 81,7 % |
| Lisbonne  | 52,0 % | 74,0 % |
| Edimbourg   | 71,0 % | 90,1 % |

### Les Français s'assurent-ils plus que leurs voisins européens ?

Les Belges et les Allemands s'assurent plus que les Français car une forte majorité d'entre eux louent un véhicule à l'étranger. Cela génère plus de prudence chez les voyageurs : la durée de location est en général plus longue, la langue peut être différente et les conditions de circulation plus aléatoires, etc.

| En 2018   | Assurances avec remboursement de franchise | Assurance "dessous de caisse" | Assurance "pneus et bris de glace" |
|-----------|--|-------------------------------|------------------------------------|
| France    | 70,5 %                                     | 60,7 %                        | 47,1 %                             |
| Belgique  | 87,8 %                                     | 81,8 %                        | 36,4 %                             |
| Allemagne | 89,1 %                                     | 84,1 %                        | 40,6 %                             |

\*\*\*

### A propos de Carigami

Carigami est une agence de voyage en ligne spécialisée dans la location de voiture. Ce comparateur d'offres de location de voiture indépendant en temps réel propose un service de conseil et réservation aux clients souhaitant réserver une location de voiture en France et à l'étranger. Partenaire de 6 loueurs internationaux et de 7 courtiers, Carigami.fr référence les offres de 40 000 agences en France et dans le monde, pour garantir le véhicule adapté et la bonne assurance au meilleur prix. Carigami comptabilise 820 000 journées de location de voiture en 2018. [carigami.fr](http://carigami.fr).