



Le marché de la location automobile

D'une « success story » allemande...

Fondée en 2003 par un jeune entrepreneur, Christian Mahnke, billiger-mietwagen.de - location de voiture moins chère - arrive sur le marché allemand avec l'ambition de proposer des locations de voiture les moins chères du marché tout en proposant un service optimal. Comment ? En comparant et en accompagnant le client, tout simplement ! Très vite, le site rencontre le succès escompté, en témoigne sa position de leader sur le marché allemand. En 2008 naît locationdevoiture.fr, renommé CARIGAMI en 2015.

Le marché français s'inscrit dans le développement de l'entreprise et ce, d'autant plus que le concept du site est unique en France. Alors justement qu'en est-il vraiment en France ?

... au marché des voitures de location en France

Voici avant tout quelques chiffres significatifs de l'année 2014, selon la dernière étude CNPA / TNS Sofres :

- Près de 7,5 millions de personnes ont effectué 20 millions de locations, soit 10% de plus par rapport à 2013
- 75% des locataires ont loué plus d'une fois par an en 2014, contre 63% deux ans plus tôt
- L'auto-partage représente désormais 8% des locations
- La durée moyenne de location reste de 3 jours mais la location de très courte durée – quelques heures – compte pour 18% du total

Les raisons de louer une voiture sont nombreuses. Que vous soyez en déplacement professionnel, que vous déménagiez ou que vous soyez en vacances, la voiture de location vous permet de rester mobile.

Le marché des voitures de location peut être divisé en deux secteurs : Le marché de la location de voitures pour les vacances ou les loisirs et le marché dédié à l'utilisation professionnelle, pour les déménagements ou comme voiture de substitution. Ce deuxième secteur compte essentiellement des locations sur le territoire français, alors que le marché de la location de voiture de tourisme se tourne légèrement plus vers l'étranger.

Et quelles sont les tendances du marché ?

2014 est véritablement marqué par l'essor de l'autopartage et de la location de très courte durée (moins de 24 heures). Les Français louent aussi de plus en plus un véhicule pour le weekend, un pont ou les jours fériés. Ils ressentent les effets de la crise et privilégient la location ponctuelle à l'achat d'une voiture, en fonction de leurs besoins.

En 2014, la part des « nouveaux locataires » (jeunes et seniors) continue de croître. En effet, les moins de 25 ans représentent désormais 23% des nouveaux locataires. La location de voitures séduit les jeunes d'une part par son aspect non polluant, les véhicules étant neufs et en bon état, et également par la possibilité d'adapter le type de véhicule à leurs besoins. La location de voitures s'avère surtout plus économique que l'achat en ces périodes de crise et de baisse du pouvoir d'achat.



De façon générale, le marché de la voiture de location de vacances est en plein essor et n'est pas prêt de se tarir. Même si de plus en plus de personnes voyagent sans voiture, elles aiment conserver leur mobilité et leur flexibilité sur place. Des vacances sans voiture de location feront bientôt l'exception. L'offre croissante de vols à bas prix renforce cette tendance car les aéroports de destination sont souvent isolés. La voiture de location n'est pas seulement confortable mais très souvent moins chère que les autres moyens de transport sur place.

De plus, on constate une évolution dans les réservations avant le départ en vacances car les vacanciers ont compris qu'une réservation avant les vacances est moins chère et de meilleure qualité.

La tendance à la réservation en ligne va également poursuivre son développement avec l'utilisation intensifiée d'Internet. Près des deux tiers des loueurs ont effectué une recherche sur Internet avant leur réservation et 36% effectuent leur réservation de véhicule en ligne. Aujourd'hui déjà de nombreuses personnes réservent les composantes de leur voyage (vols, hôtel et voiture de location) par Internet, soit isolément, soit sous forme de package.

CARIGAMI sur le marché français

CARIGAMI se positionne tout en haut de la pyramide de la location automobile : c'est le comparateur des comparateurs ! Répondant aux besoins des consommateurs de comparer pour bénéficier du meilleur prix, CARIGAMI a également pour vocation d'être le service de référence en terme de location automobile. Premier spécialiste à comparer les offres des loueurs et à intégrer le processus de réservation sur son site pour être l'interlocuteur unique des utilisateurs, CARIGAMI bénéficie, par là même, d'un positionnement unique sur le marché.

